Nombre: _____

D. En un almacén. Margarita va a un almacén para comprar ropa. Termine la conversación que tiene con la dependienta escribiendo la forma correcta de los verbos que aparecen entre paréntesis.

MODELO Yo _____ (pensar) ir al almacén Princesa.
→ Yo **pienso** ir al almacén Princesa.

1. Dependienta —Señorita, ¿en qué _____ (poder) servirle? yo
2. Margarita —Es que yo no _____ (encontrar) los trajes.
3. Dependienta —Aquí están a la derecha. ¿Qué color _____ (querer) Ud.?
4. Margarita —_____ (Pensar) que el café o el azul marino. yo
5. Dependienta —Le _____ (mostrar) dos. Este azul es muy bonito, ¿verdad? yo
6. Margarita —Ah sí. ¿_____ (Poder) mostrarme el otro? Ud.
7. Dependienta —Cómo no. Aquí tiene el café. Yo _____ (encontrar) el estilo muy elegante.
8. Margarita —Los dos son hermosos. ¿Cuánto _____ (costar)? Ud.
9. Dependienta —El azul _____ (costar) ciento noventa dólares Ud.
10. y el café _____ (costar) doscientos cinco dólares. Ud.
11. Margarita —De veras no sé. Creo que me _____ (probar) los dos. *(Margarita termina de probarse los trajes.)* yo
12. Margarita —Me llevo los dos trajes. ¿Ud. me los _____ (envolver), por favor? Ud.
13. Dependienta —Con gusto. ¿Ud. sabe que _____ (poder) pagar con tarjeta de crédito?
14. Margarita —Ah sí. Yo _____ (soler) pagar con mi tarjeta.
15. Dependienta —Bien. Yo _____ (volver) en unos minutos.

Nota cultural

Todos los países hispánicos tienen **almacenes**. También hay sucursales (*branches*) de algunos almacenes estadounidenses, como Sears, en muchos países. Tradicionalmente se cerraban las tiendas en España unas horas por la tarde. Coincidía con las horas de la comida y del calor máximo. Actualmente, se sigue el horario corrido, es decir, el almacén se mantiene abierto todo el día. Tradicionalmente, a muchas personas de las sociedades hispánicas les gusta la atención personal que encuentran en las tiendas pequeñas. Tienen la costumbre de este contacto personal, pero también les llama la atención lo grande y variado del almacén. Les son muy atractivos también los nuevos centros comerciales que se construyen por todas partes.